

Beauty Wellness magazine

Technische specificaties en tarieven 2018





Voor alle soorten (bedrukte) pasjes

**Al jarenlang een betrouwbare partner
voor giftcards en giftcard verpakkingen**

Bestel ze tijdig voor de feestdagen!

Maak uw giftcard extra feestelijk met een giftcard verpakking. Een giftcard is een cadeau en dit betekent dat de giftcard er feestelijk uit dient te zien. Om ervoor te zorgen dat uw unieke giftcard er inderdaad feestelijk uit ziet, levert Just Cards ook (luxe) giftcard verpakkingen. Door gebruik te maken van een unieke giftcard verpakking, maken wij uw giftcard compleet en is het extra leuk om uw giftcard weg te geven.

Vermeld code **JCB2017** bij uw aanvraag en ontvang 10% korting



**Kijk op www.justcards.nl/giftcard-verpakkingen
voor ons uitgebreide assortiment.**

Telefoonnummer: 058 - 8446391

Giftcards

met luxe verpakking

Creative Cosmetics is een 100% natuurlijke minerale make-uplijn voor alle huidtypes, maar vooral voor de overgevoelige huid. Creative Cosmetics gebruikt de natuur als inspiratie en werkt met pure ingrediënten die rechtstreeks uit de aarde komen. Elma Maaskant, eigenaresse van Creative Cosmetics, vertelt over de samenwerking die zij is aangegaan met Just Cards.

"Creative Cosmetics is in de loop der tijd dusdanig gegroeid, dat het tijd werd om de verdere aanpak binnen ons bedrijf te professionaliseren. Zo wilden we onze papieren cadeaubonnen bijvoorbeeld vervangen door mooie giftcards met een luxe doosje erbij. Dit ziet er veel mooier uit en mensen vinden het leuker om te ontvangen en/of cadeau te geven dan een papieren versie. Omdat wij van een compleet plaatje houden, was de keuze voor een bijpassende verpakking snel gemaakt. Op het moment dat wij de giftcards aanschaffen, hadden we nog geen systeem dat dit kon verwerken. Nu wij een nieuw kassasysteem hebben, komen er ook weer nieuwe giftcards die gescand kunnen worden in onze winkel. In onze webshop kan de giftcard worden ingevoerd als kortingscode.

Toen we op zoek gingen naar giftcards hebben we meerdere bedrijven benaderd. Bij Just Cards hadden ze precies wat wij in gedachten hadden. Het contact verloopt voornamelijk via e-mail en dat gaat altijd goed en vlot. Ben jij ook op zoek naar een leuke, nieuwe giftcard al dan niet met een (luxe) verpakking? Neem dan echt eens contact op met dit bedrijf en vraag naar de mogelijkheden. Wij zijn zeer tevreden."



Just Cards: "Papieren waardebonnen zijn allang verleden tijd. Deze kunnen maar één keer gebruikt worden en slijten snel. Een plastic giftcard daarentegen is makkelijk in gebruik, past in elke portemonnee, kan voor verschillende bedragen gebruikt worden en kan heel mooi verpakt worden. Onze giftcards worden standaard in offset gedrukt. Dit is de beste drukkwaliteit. De giftcards kunnen vaste bedragen

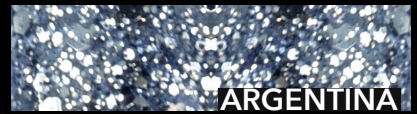
bevatten (gedrukt op de giftcard). Ook kan er een barcode op de giftcard worden geprint (de barcode heeft dan een bepaalde waarde). Jouw kassaleverancier kan je ongetwijfeld vertellen of je huidige kassasysteem hiervoor geschikt is."



**Just
CARDS**

Abstract

Platinum collection



Abstract,

the new kid on the block

Maak kennis met het no-nonsense merk Abstract. Een trendy en vooruitstrevend merk, dat met veel passie, expertise en knowhow is ontwikkeld door Sofie Devlieger van ASAP Nails & Beauty. Als een wervelwind gaat het merk Abstract in de nagelbranche tekeer. Hierdoor heeft deze underdog al grote indruk gemaakt op de meest vooruitstrevende en innovatieve nagelstylisten.

Abstract vaart haar eigen koers, is eigenzinnig en wordt gemaakt vanuit de behoeften van de vakvrouw of -man. Bij de ontwikkeling zijn steeds maar twee vragen belangrijk geweest: Waarom zouden nagelstylisten de voorkeur geven aan Abstract? En wat zou voor hen de meerwaarde moeten zijn van de producten?

Snel en efficiënt

In een wereld vol soak-off gels koos Sofie er doelbewust voor om een ander pad te bewandelen bij de ontwikkeling van Abstract Brush N' Color. Laat je niet misleiden door de verpakking want 'nothing is what it seems'. Abstract Brush N' Color is een klassieke, niet-afweekbare kleurengel in een nagellakflesje. Het biedt de flexibiliteit van een soak-off gel en de duurzaamheid en kleurvastheid van een colorgel. Hierdoor is Abstract Brush N' Color absoluut een 'new kid on the block' in het gellak-landschap. Naast de toepasbaarheid op kunstnagels kunnen de Brush N' Colors ook gebruikt worden als permanente kleur op de natuurlijke nagel, zonder chipping of peeling. Als je ervan houdt om de klus snel en efficiënt te klaren, dan zullen de crèmige viscositeit, de superieure dekkingskracht en het fantastische applicatorborsteltje je direct overtuigen van het merk. En niet te vergeten de oneindige designmogelijkheden en de mogelijkheid om deze kleuren uit te harden onder zowel UV, CCFL, LED als Dual Wave LED.

Gebruiksgemak

Naast de buitengewoon succesvolle Abstract Fiber Power Gels ontwikkelde ASAP een reeks One Step Cover Up Gels: zes verschillende gels met diverse toepassingsmogelijkheden. Ze zijn te gebruiken als colorgel om een prachtige nudetint op de nagels van klanten te toveren, of verwerk ze als builder om onder meer nagelbedverlengingen te maken. De medium viscositeit en de zelfegaliserende eigenschappen zorgen ervoor dat je in een handomdraai een prachtig resultaat kunt neerzetten. Uit te harden



onder zowel UV, CCFL, LED als Dual Wave. Laat je verbazen door het gebruiksgemak en de resultaten!

Ontdek Abstract tijdens Estetika

ASAP Nails & Beauty presenteert met trots het volledige Abstract gamma tijdens Estetika in Brussel. Ontdek en ervaar dit merk en haar vakbekwame distributeurs op stand 211 in paleis 3 (voor het hoofdpodium) in Brussels Expo en laat je verbazen door de prachtige designs van Abstract ambassadors Marie Danneels en Froukje Groenendijk.

Op social media

Wil jij op de hoogte blijven van de laatste nieuwtjes van het merk Abstract? Word dan lid van de Abstract Nail Products groep op Facebook www.facebook.com/groups/abstractnailproducts.be



In deze groep kun je ook jouw prachtige werk met Abstract products met alle leden delen! Op Instagram kun je je berichten taggen met #asapnailsandbeauty en #abstract.

Branche

07/17 *Nieuws!*

De leukste workshops

Nieuwe distributies

Het laatste nieuws uit de branche

Foetstelpje openingen

Christmas-paint

Lily Nels heeft kunsttentjes Heketa Baloeh naar Nederland en België gehaald voor het geven van workshops in onder andere nat en op Christen's avonds. Op 30 november zal zij al bij de Nieuw in Buren Nieuw op zaterdag 1 december te zien te komen voor een workshop in Purnomo. Nieuw Baloeh is geboren in Koblenz (Slovenië) en woont in Maastricht (België). Daar heeft zij vroeger 'succeeded day' te zijn met een succesvol nagelstudio in de nagelstudio geweest.

Zo werkt zij al 12 jaar als nagelstudio en ze heeft designen voor een meer vijfde workshop. Een van haar grootste successen is het behouden van de eerste en derde plaats in Slovenië voor vijf nagelstudio's, de eerste plaats in internationale nat en in Tjechië en kampioen in Tjechië in de nat design categorie voor nagelstudio's. Ook is ze vaak jurylid geweest voor diverse nat uit wedstrijden.

www.lilynels.nl



Christmas Shopping Night

Op woensdag 22 november organiseert Naalber een Christmas Shopping Night van 18.00 tot 21.30 uur. Tijdens deze Christmas Shopping Night kun je gebruik maken van geweldige acties, zoals een gratis PolyGel workshop (om 18.00 en 19.45 uur) bij aankoop van een PolyGel Kit Kit en Gelish 1+1 gratis. Zie zien je graag op de Christmas Shopping Night!

www.naalber.nl

Assenda International wordt voor de feestdagen met speciale reizenverpakkingen met live-kaus en demonstraties, zoals BabyBoren FX One Hard Gait, Non Sticky Coo's, Glisc, Sliprisc, naar de Oude Dinsdag en nog veel meer. Hancor kun je terecht op de volgende locaties:

- Assenda Academy Brabant op 24 november van 17.00-22.00 uur
- Assenda Academy Westvoren op 26 november van 18.00-21.00 uur

Wat je voor meer informatie over opleidingen en workshops naar Assenda International kunt vragen, zie de lijst op de halveblauwe achtergrond die leeft voor de vestigingen van Assenda International.

POLARIS
 CANDLE
 100% ESSENTIAL OILS
 100% COTTON WAX
 100% HANDMADE
 100% VEGAN

MAGIC BITS
 WORLD
 CANDLE

LOUVAIN
 CANDLE

Care Cosmetics nu in Barendrecht

Inmiddels heeft Care Cosmetics 15 cosmeticafeinen in hun portfolio de zaaielwinnen aan meer dan 4.000 schoonheidsbezoekers en dragers. Care Cosmetics is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een van de belangrijkste cosmeticafeinen, daarbij werd het vorige Barendrecht in Dordrecht te klinken. Begin augustus werd een prachtige nieuw pand in Barendrecht in gebruik genomen. Het feestelijke grand opening werd gevierd met een uitverkoop van verschillende nieuwe producten van merken. Bezoek nu het nieuwe onderkomen! Je bent van harte welkom voor een bezichtiging, je helpen je graag.



Saunadag voor lotgenoten

Op woensdag 8 november van 10.30 tot 12.30 uur wordt er een Saunadag georganiseerd door Brabantse Hartstichting met een saunatoespraak voor lotgenoten.

Een saunabezoek is een fijn en uniek. Het is heel bijzondere ervaring, je nu met iemand samen gaat of alleen. Nu een heel bijzondere ervaring is dat er een amputatie kunt een bezoek aan de sauna hebben. Maar het is jammer wanneer je om deze reden niet meer kunt genieten van het halvejaar effect van een saunabezoek. In Brabantse Sauna wordt de mogelijkheid geboden om te genieten met vrienden die ook te maken hebben gehad met een luitje, je bent dus samen met lotgenoten. Wij te meer weten van deze dag bezoek aan de website www.brbabantna.nl.

Care Cosmetics
Oostervinde 1, 2991 LG Barendrecht
088-9966200 | www.carecosmetics.nl

Distributeurs gezocht

Heidi Nails & Lijf Beauty Salon is op zoek naar salons die hun nieuwe merk Denise Nails & Cosmetics in hun salon willen verkopen. Het gaat om onder andere huidverzorgingsproducten, nagelproducten. Monsters zijn op aanvraag beschikbaar. Voor meer informatie kun je contact opnemen via e-mail:

HEIDI NAILS & LIJF BEAUTY SALON

Esthetica in Rotterdam

haveravergoedingen, parfums en... info@wedstrijd100jaarvialon.nl

VIP Friday

Vrijdag 10 juni voor klanten organiseert Coösta een VIP – Friday. Nodig niet alleen je klanten, maar ook de vrienden van jouw klanten uit voor deze workshop in het Coösta Beauty Inspiration Center. Ze worden in de watten gelegd en ook nog maar huuur met een goed make-up advies! Gegeven door jou of door de top vastagisten van Coösta. Welkom van 10 uur 's ochtts tot 19 uur 's ochtts. 1000,00M of meer e-mail naar verkoop@coosta.nl

Aroma Cactusvïjoolie

Pep je huid op met cactusvïjoolie

Als wij zeggen 'Prickly Pear' weet jij dan waar dit artikel over gaat? Prickly pear is de Engelse benaming voor cactusvïj. Het is misschien raar als je er aan denkt; smeren van cactusvïj op je huid. Toch is het zo dat het erg goed werkt als basis in een huidolie. Het gebruik van deze olie is een van de betere opties als het gaat om anti-aging en vermindering van de rimpels. Beauty Wellness Magazine zette de cactusvïjolie voor je op een rijtje.

Categorie en zijn vrucht van de cactusdoren. Opentia fleurde-alle-welle goud. In de omgeving van Madrid en Mexico. Deze cactusplanten kun je eten en zijn heel heilzaam door gewoon verschenken in Nederland.

De cactus is een beetje zoet van smaak, soms wat zuur en ligt met de huid op de vingers. Het is een paar maanden na de bloei van de cactus dat menige gebruikelijke aanpak van cactus niet door de scherpe doorns geprikt wordt. Gelukkig heb ik van de cactus doorns geen pijn en ik was aan het snijden van de cactusdoren. De olie wordt ook gebruikt om de huid te reinigen.

geschikt tegen huidverandering. Daarnaast heeft deze olie een goede versterkende werking op de huid. Na gebruik van de huid direct afdruk en wrijven. Bij gebruik voor een langere periode kan je merken dat de huid minder de kleine rimpeltjes en voor een tijdje lijnen en rimpels.

Ook voor het haar is de cactusolie een goed verzorgingsmiddel. Een paar druppels olie in je haar zorgen voor een prachtige glans, goed droog het zinnen en voorziet het haar van een beschermende laag.

Echt goed voor je huid
 Vitamine E is een beetje een vetzipe olie die zeer geschikt is voor de huid. Het zorgt voor haat. De meeste huid- en haarverzorgingsmiddelen bevatten Vitamine E. Vitamine E is een krachtige antioxidant die er vooral voor zorgt dat de huid goed wordt beschermd tegen beschadigingen. Ook bewaart de Vitamine E concentratie aan essentiële vetzuren, zoals omgevat en vloeibaar. Deze vetzuren zijn

Gebruik castorvleiolie
 Vets castorolie is een olie product wat ook wel algemeen in kleine hoeveelheden wordt gebruikt in cosmetica. Wil je een gezichtje maar die castorolie in is verwerkt. Het zal niet de dorken brengen onder je ogen? Gebruik dan een congreum waar de olie in verwerkt is en zal je niet de dorken brengen verlagen en je huid wordt er omgekeerd er strakker zal zijn.

Gebruik je de olie of lindeolie? Denk dat zal de huid het lindeolie verstaan en na vetzuren van de olie je linde olie verstaan. Dus die alle vetzuren bij lindeolie? Denk dat jonger dan 2 jaar, alle haat de behandeling nog effect. Wil je een extra ingrediënt toevoegen op je huid? Het kan je de castorolie prima combineren met een arganole, arganole staat voor ondersteuning bij huidproblemen als acne, psoriasis en rosacea.

Duurzaam ondernemerschap in de salon

Bedrijfsvoering Duurzaam ondernemen



zing dan voor doorgangsmogelijkheden en kwaliteitsverbetering door het aanbieden van opleidingen. Betrek hen bij het optimaliseren van jouw salaris door te laten weten dat hun mening telt.

Profit

Hoewat je zal het maken van winst naar bedrijfsmaatschappelijk verantwoordelijkheid ondernemen? Winst maakt ook bijdrage! Je maatschappij je zelf maar ook voor de maatschappij. Je bent dan in staat om te zorgen voor de groei van de onderneming. Je eigen onderneming te noemen en je kunt ook nog wel meer weten voor de anderen.

Ook bijvoorbeeld standaard een klein percentage van je winst aan goede doelen die jij inzetten voor een gelijkwaardige en eerlijke maatschappij voor iedereen. Dit behoudt het bij beschikking voor een maatschappelijk bedrijf met organisaties. Heeft jij en denken aan P&G Ritenburg.

voor wet betreft de dag van de verspreiding in verpleeghuizen. Koolstof handelen en versniet versieringen of tegen een sterk geleidelijke prijs voor behouders of andere baden in jouw omgeving werken.

Wees daarnaast betrokken bij projecten in je omgeving, bijvoorbeeld via netwerken voor vrouwelijke ondernemers. Je maakt contacten en doet toegankelijkheid voor de maatschappij. Zelf je in voor de branchegenootschap. Probeer dat het duurzaam ondernemen onder en uitgevoerd en de hulp krijgen van steeds meer mogelijkheden. Verleer en over op social media en via websites. Kortom: deel je kennis en laten we samen respect opgezien met de mensen om heen, zoals planeren en de weg naar een succesvol en verantwoordelijk bedrijf.

Telnet: Jansone Brouwer en Henkrie Sierla

Van sap naar soep en bloemen in je water

Bloemen zet je al lang niet meer alleen in een vaas om er vervolgens naar te gaan kijken. Bloemblaadjes worden in allerlei producten verwerkt: van verzorgingsproducten tot eten. De trend van dit najaar: niet alleen rozenolie voor je huid, de trend is ook rozen in water. En dan dus niet om naar te kijken, maar om te drinken! Beauty Wellness Magazine zocht voor je uit wat nog meer trendy is tijdens de donkere maanden van het jaar.

Sommige herfstadisties verdienen natuurlijk. De drankjes worden ook veel gebruikt als Er zijn verschillende fabrikanten die drinkbaar

Wie zien deze trend, tegenwoordig een bijna massaal verspreiden type keuzefreeze, zeker binnen de laatste jaren. Het is de gedachte dat de keuzevrijheid die de consument nu heeft, hem in staat stelt om de juiste keuze te maken. Het is de gedachte dat de consument nu in staat is om de juiste keuze te maken. Het is de gedachte dat de consument nu in staat is om de juiste keuze te maken.

Wegens zijn principe houd je rekening met het milieu en je handelingen	
• Voors zien met watste; dat kan niet modelloos lopen	• Spaar de plastic verpakkingen voor en je kan klanten op je lever ze in zijn kan plastic benaderen in sommige gemeenten wordt dit al vaak ook opgehaald.
• Gebruik LED-lichting (licht bespaar je kan 20% procent per jaar)	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Laat verlichting niet branden als dat niet echt nodig is.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Voor de verwarming letten bij afwezigheid. Gebruik losse kledingstukken om te isoleren. Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.
• Het is belangrijk om de verwarming te reguleren.	• Het is een belangrijke aanpak om gebruik deze afval ook het meest noodzakelijk is.

Beauty Business | 3

[illegible]

Nouveau Lashes

wimperlifting

Nouveau Lashes LVL Enhance "Wimperlift" is wimperlifting van de hoogste kwaliteit en is exclusief van Nouveau Lashes & Beauty. LVL staat voor Length, Volume & Lift.

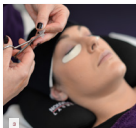
Door het liften van de natuurlijke wimpers vanaf de wortel in combinatie met het verven van de wimpers creëert LVL langer en dikker lijkende wimpers. Zonder het gebruik van mascara, lijf of extensions. De speciale wimperprint zorgt voor een mascara-effect, zodat je wimpers perfect zijn vanaf het moment dat je wakker wordt. Het resultaat blijft 6 tot 8 weken zichtbaar. Kijk stap voor stap mee hoe het werkt!



- 1 | Reinigen en afplakken**
Reinig voorafschijf de ogen van de klant. Verwijder alle sporen van make-up rondom het oog, met de Nouveau Lashes Gel Make-up Remover. Na het verwijderen van de make-up verwijder je vetten van de wimpers met de Nouveau Lashes Protein Remover Pad. Plak vervolgens de ordende wimpers af met de Under Eye Pad. Zorg ervoor dat alle wimpers afgeplakt zijn.
- 2 | Kammen**
Kam de wimpers door en zorg dat alle wimpers recht liggen en niet kruiselen.



- 3 | Schild "shield" plaatsen**
Analyseer de wimpers van de klant en kies de geschikte maat van het schild. Je hebt de keuze uit small, medium & large. Tim het schild hierna op maat naar de oogomvang van de klant.
Alles over het kiezen van de juiste schilds zie je tijdens trainingsdagen.



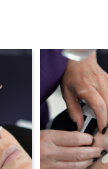
Beauty & Beauty



4 | Shield bevestigen

Bevestig het shield met de bonding gel op het ooglid van de klant. Druk lichtjes aan tot de Bonding Gel gedroogd is. Let op: Zorg dat er geen wimperhaartjes onder het shield tusschen komen.



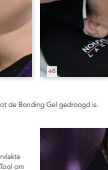






5 | Wimpers op het Shield aanbrengen

Bring bonding gel aan op het oppervlak van het shield. Gebruik de Pro Lash Tool om vervolgens alle wimperhaartjes rond en netjes aan het shield te bevestigen.







6 | Breng Lifting Balm aan

Bring Lifting Balm aan vanaf de wortel tot halverwege de wimpers. Hierbij verwijst je de waterlijn van het oog.

Afhankelijk van de wimpers van de klant kies je de juiste inversiteit van de Lifting Balm. Dit kan 8, 10 of 12 minuten zijn.









Step-by-step oogstyling

7 | Lifting Balm verwijderen

Als de inwerktijd voorbij is, dan verwijder je met een microbrush en de Pro Lash Tool voorzichtig de lifting balm van de wimpers.

8 | Volumising Fix aanbrengen
Breng de Volumising Fix aan op dezelfde manier als de Lifting Balm. Vanaf de wortel tot halverwege de wimperhaaren. Vormtijd hierbij ook de waterlijn. De inwerktijd van de Volumising Fix is de helft van de tijd die je gekozen hebt voor de Lifting Balm.

9 | Volumising Fix verwijderen
Verwijder voorzichtig de Volumising Fix van de wimpers met de microbrush en de Pro Lash Tool.

10 | Tint mixen

Kleur de wimpers met de speciale Nouveau Lashie Tint voor extra diepere volume en kleur. Mix de kleur volgens de gebruiksaanwijzing.

11 | Tint aanbrengen

Breng de tint aan over de gehele wimperhaaren. Doe dit van wortel tot aan de top. Laat de tint 4 - 5 minuten intrekken.

12 | Tint verwijderen

Verwijder de tint van de wimpers met de Pro Lash Tool en de microbrush.

4

BEN JIJ MIJN
NIEUWE
FRANCHISENEMER?

ROBERT SCHOEMACHER, COSMETISCH ARTS

METHODE CHOLLEY

 S U I S S E

HIGH PERFORMANCE
ANTI-AGING & ANTI-OXIDANT
CRÈME UIT DE ZWITSERSE ALPEN

BESCHERMT DE HUID TEGEN UVA,
UVB EN VRIJE RADICALEN



THE BEST OF SWISS PHYTOBIOLOGY
www.cholley.com

BEAUTY TRADE FESTIVAL
Standnummer: 1.L.100

Algemeen

Titel	: Beauty Wellness Magazine	Contactgegevens:	
Frequentie	: 6 x per jaar		
Website	: www.beautywellness-magazine.nl	Hoofredactie	: T +31 (0)36 5256853 E redactie@beautywellness-magazine.nl
Uitgegeven door	: Beauty Publishing Group BV Markerkant 10 13d 1316 AA Almere T +31 (0)36 525 68 53 E info@beautypublishinggroup.nl F www.facebook.com/BeautyWellnessMagazine/	Abonnementen	: T +31 (0)36 5256853 E abonnementen@beautywellness-magazine.nl
		Advertentieverkoop	: T +31 (0)36 5256853 E sales@beautywellness-magazine.nl
Uitgever/Directie	: Jeroen de Blaauw	Advertentiemateriaal	: T +31 (0)36 5256853 E advertenties@beautywellness-magazine.nl
Advertentieverkoop	: Jeroen de Blaauw		
Verkoop Binnendienst	: Saskia Neuhaus-de Blaauw		
Productiecoördinatie	: Yvonne van Os		

Redactionele informatie

Beauty Wellness Magazine is het onafhankelijke glossy vaktijdschrift voor professionals in de beautybranche. Het magazine verschijnt zes maal per jaar en biedt een overkoepelende visie op de ontwikkelingen binnen het totale vakgebied. De formule bestaat uit een uitgebalanceerde mix aan inspirerende artikelen en focust op (inter)nationale trends, boeiende achtergrondverhalen en interessante reportages. Human interest, lifestyle en trends nemen een prominente rol in binnen het magazine, naast brancheontwikkelingen, de nieuwste producten, stap voor stap-technieken en handige tips over het gebruik van beauty tools in de salon. Praktische tips en adviezen ten behoeve van marketing en fiscale zaken geven de zelfstandige vakspecialist ideeën en handvaten om de eigen onderneming beter te kunnen voeren. Beauty Wellness Magazine richt zich op professionals in de beautybranche en heeft de intentie de doelgroep een totaalbeeld van de markt te tonen door een overkoepelend aanbod aan onderwerpen aan te reiken. Schoonheidsverzorging, wellness en visagie vormen daarbij de pijlers van dit glossy vaktijdschrift. Uitgangspunt is het geven van antwoord en inzicht in de vorm van heldere, toegankelijke artikelen.



Oplage en verspreiding

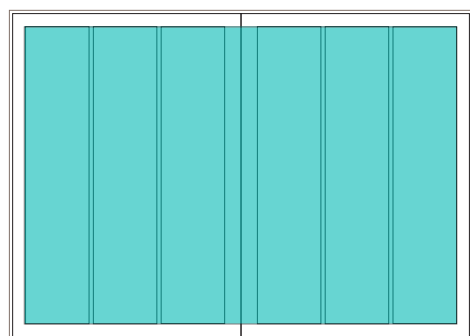
Beauty Wellness Magazine wordt in een oplage van 5.500 stuks verspreid onder professionals in de uiterlijke verzorgingsbranche in Nederland (4.500) en Vlaanderen (1.000). De zorgvuldig geselecteerde adressenbestanden bestaan uit schoonheidsspecialisten, wellnesscentra, spa's, opleidingsinstituten en relevante aanverwante branches in Nederland en België. Beauty Wellness Magazine profileert zich als het vaktijdschrift voor professionals in de beautybranche.



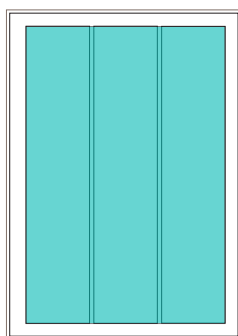
Abonnementstarief

€ 54,00 per jaar (inclusief 6% BTW)

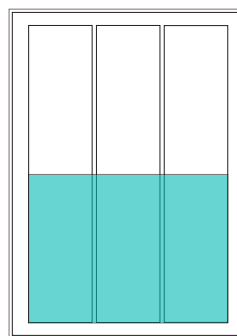
Technische gegevens



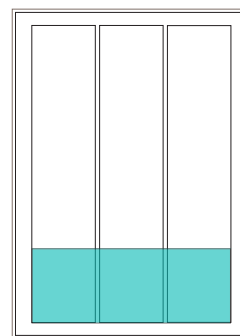
2/1 pagina



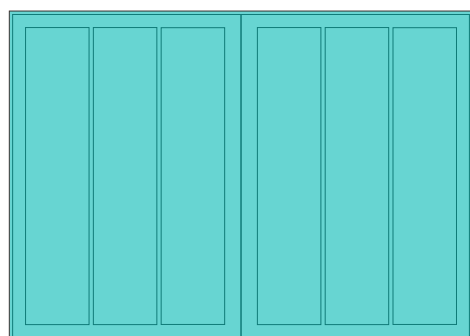
1/1 pagina



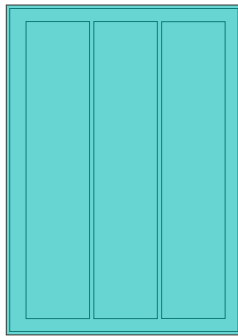
1/2 pagina (liggend)



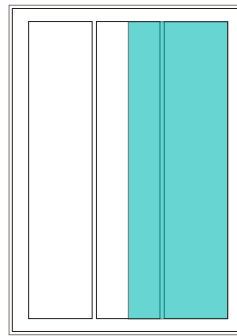
1/4 pagina (liggend)



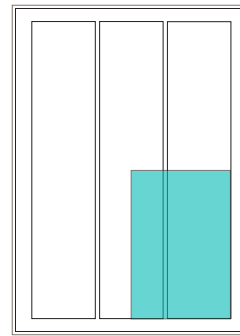
2/1 pagina (aflopend)



1/1 pagina (aflopend)



1/2 pagina (staand)



1/4 pagina (staand)

Formaten

	Breedte x hoogte (in mm)
2/1 pagina	395 x 270
2/1 pagina (aflopend)	426 x 303 (inclusief afsnede)
1/1 pagina	185 x 270
1/1 pagina (aflopend)	216 x 303 (inclusief afsnede)
1/2 pagina (staand)	90 x 270
1/2 pagina (liggend)	185 x 133
1/4 pagina (staand)	90 x 133
1/4 pagina (liggend)	185 x 64

Gegevens

Omslag	: Druktechniek	Vellenoffset CMYK
	Papier	170 grams houtvrij gesatineerd MC
Binnenwerk	: Druktechniek	Vellenoffset CMYK
	Papier	100 grams gesatineerd MC
Bladspiegel	: 210 x 297 mm	
Zetspiegel	: 185 x 270 mm	
Afwerking	: Garenloos gebonden	

Advertentietarieven (full colour)

Aantal plaatsingen	1x	3x	6x	12x
2/1 pagina (spread)	2.850	2.550	2.290	1.875
1/1 pagina	1.570	1.410	1.270	1.020
1/2 pagina	940	835	760	615
1/4 pagina	570	510	460	380

(alle tarieven in euro exclusief BTW en op basis van drukklaar materiaal)

Plaatsingstoeslagen

Omslag 2 en 3	10%
Omslag 4	15%

(Omslagposities uitsluitend als 1/1 pagina)

Technische kosten

Vervaardiging van advertenties op basis van aangeleverde teksten en afbeeldingen: 5% toeslag over de waarde van de advertentie.

Beauty Business Guide

Vermelding (NAW gegevens + www + logo + korte eigen tekst)
€ 125,00 per uitgave

KARAJA
By Art of Make up

KARAJA by Art of Make up
Bovendijk 63
2295 RK Kwintshoeve
T: 0174-255885
info@artofmakeup.nl
www.artofmakeup.nl

Art of make up is al ruim 11 jaar de importeur Benelux van het mooie professionele make up merk KARAJA. KARAJA is hypoallergeen en dieproetvrij en wordt geproduceerd in Bergamo Italia. Art of make up geeft gratis trainingen en heeft een snelle levering en goed persoonlijk advies voor de depositie. Een zeer mooi en kleurrijk make up merk voor uw salon.

CARE
COSMETICS
ON - 20 MAKE UP BEAUTY - 400

Care Cosmetics BV
Oostende 1
2991 LG Barendrecht
T: 088-9666200
F: 078-6521589
info@carecosmetics.nl
www.carecosmetics.nl

Met 20 jaar expertise in de schoonheidsbranche is Care Cosmetics meer dan alleen een leverancier. De passie voor beauty en de hoogstaande en kwalitatieve merken maken van Care Cosmetics een betrouwbare businesspartner om samen te bouwen en het beste uit uw salon te halen. Meesters: Pupa, Diorlino, Payot, Marc, T. LeClerc, Slaydine, Alana, Marlene, Pia Buil, Anemarie Bouffard, Dado Sente, Jean d'Arcel, Revuderm, Dila Milano, L'Oréal.

Beauty Wellness
magazine

Service

DEBLAAUWVERTAAL
Vertaalbureau De Blaauw
Battensburg 131
1852 TW Heiloo
M: 06-10789872
vertaalbureau@de-blaauw.nl
www.de-blaauw.nl

Vertaalbureau
Engels/Nederlands en
Nederlands/Engels.

HUIDSPECIALIST
Meester Cornelisstraat 2
2023DG Haarlem
023-5299416
info@huidspecialist.nl
www.huidspecialist.nl

HUIDSPECIALIST is een organisatie met professionele en goedopgeleide schoonheidsspecialisten, schoonheidsinstituten, leveranciers en klinieken die gespecialiseerd zijn in huidverzorging en huidverzorging. De instituten die bij HUIDSPECIALIST aangesloten zijn staan voor kwaliteit en hygiëne.

Gesponsorde redactiepagina

Een gesponsorde redactiepagina is een pagina waarin een merk, product, dienst of bedrijf belicht wordt in redactionele vorm. De pagina wordt gezamenlijk met de redactie gemaakt, de kosten bedragen € 500,00 per pagina.



Step-by-step 5 pagina's

Uitgebreide step-by-step visagie of wellness-behandeling over 5 pagina's redactie. De step-by-step-pagina's worden opgemaakt als redactie en gaan over een relevant onderwerp. De step-by-step bevat in de commerciële versie een extra pagina over de gebruikte materialen. De step-by-step is inclusief fotografie en HD-film.

De film wordt via www.beautywellness-magazine.nl toegankelijk gemaakt voor internet nadat het magazine is verschenen. Na publicatie mogen de foto's en de film voor eigen gebruik aangewend worden, met vermelding van de credits. All-in prijs € 5.000,00.



Verschijningsstabel 2018

Uitgave

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Verschijningsdatum

- 16 januari 2018
- 27 februari 2018
- 08 mei 2018
- 28 augustus 2018
- 02 oktober 2018
- 27 november 2018

Sluitingsdatum redactie én advertenties

- 07 december 2017
- 18 januari 2018
- 29 maart 2018
- 19 juli 2018
- 23 augustus 2018
- 18 oktober 2018

Reserveringen: bij voorkeur 4 weken voor verschijning, hierna in overleg met de uitgeverij.

